

# Создание ДНК организации как условие повышения эффективности командной работы в МОУ

Вводная сессия

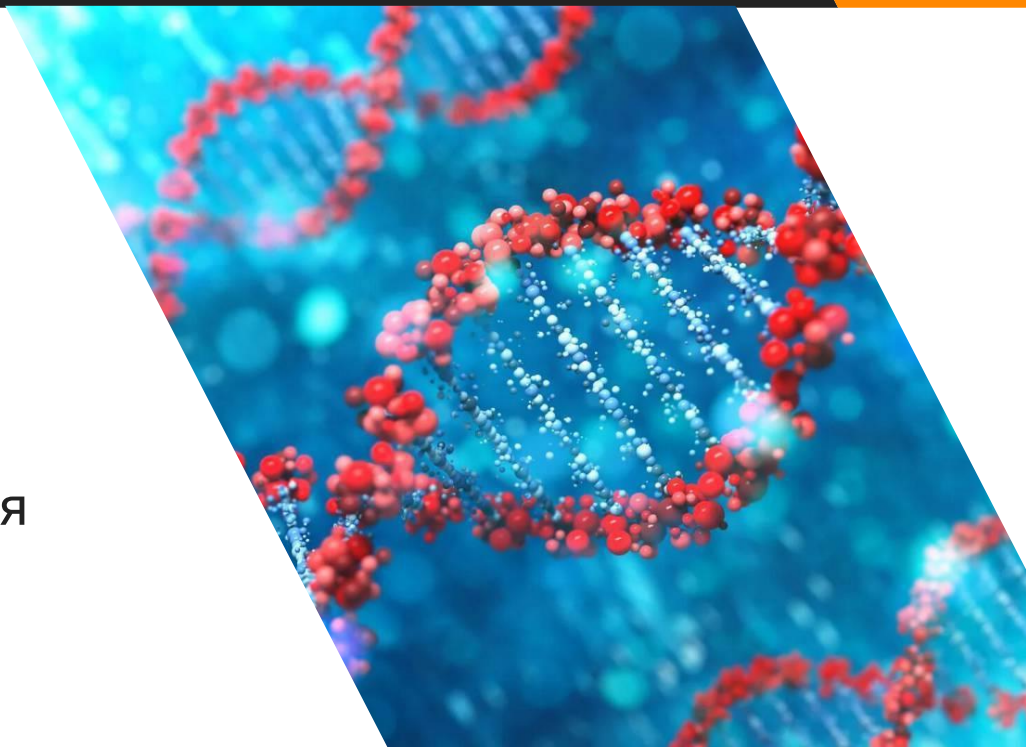


## АНДРЮШИНА ОЛЬГА ВЯЧЕСЛАВОВНА

- ▶ кандидат педагогических наук,
- ▶ коуч руководителей и управленческих команд,
- ▶ бизнес-тренер,
- ▶ автор бизнес-карт «Практики счастья в профессиональной деятельности», комплекта «Счастливая школа»

# Молекула ДНК

обеспечивает хранение,  
передачу из поколения в  
поколение и реализацию  
генетической программы  
развития и функционирования  
живых организмов



# ДНК в организации

Основа культуры,  
обеспечивает целостность  
организации,  
объединяет людей,  
создает и сохраняет смыслы



# ДНК организации

МИССИЯ

ВИДЕНИЕ

ЦЕННОСТИ

СТРАТЕГИЯ

# Миссия



**ЗАЧЕМ** наша организация,  
ради чего она существует?

# Видение



**ЧТО** мы хотим создать в организации?

5-7 конкретных фактов о нашей образовательной организации через 1-2 года



# Ценности



**КАК** мы делаем то, что мы делаем?  
Что такое хорошо и что плохо для нас?  
Что нам важно?



# Стратегия



**ЗА СЧЕТ ЧЕГО** мы придем к видению?

4–5 стратегических направлений

# Практикум

## Сильные стороны нашей школы

- ▶ Какие у вас (у школы) были победы за последний год? Найдите не менее 3
- ▶ Благодаря чему вы достигли этой победы?

5 мин



Победы	Благодаря чему

# Миссия

Что вы делаете (или хотите делать)  
особенно хорошо, возможно, лучше других?

2 пункта



# Миссия

Если бы мир стал идеальным, то что бы в нем было?



# Миссия

Благодаря ...(сильные качества), мы делаем  
... для того, чтобы мир стал ...

5 мин



# Ценности

Зачем я хожу на работу?

1 мин

индивидуально

3 мин

в группе



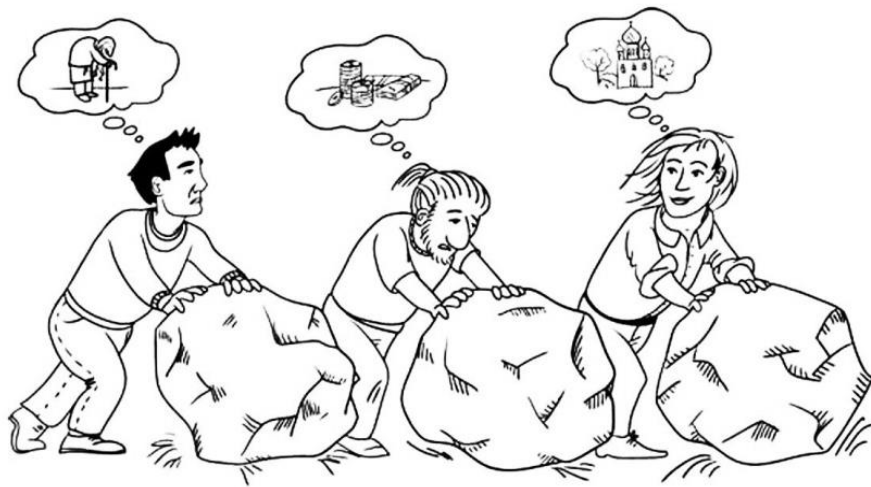


# СМЫСЛЫ в деятельности

Деньги

Развитие и  
карьера

Предназначение/  
Служение



# Ценности

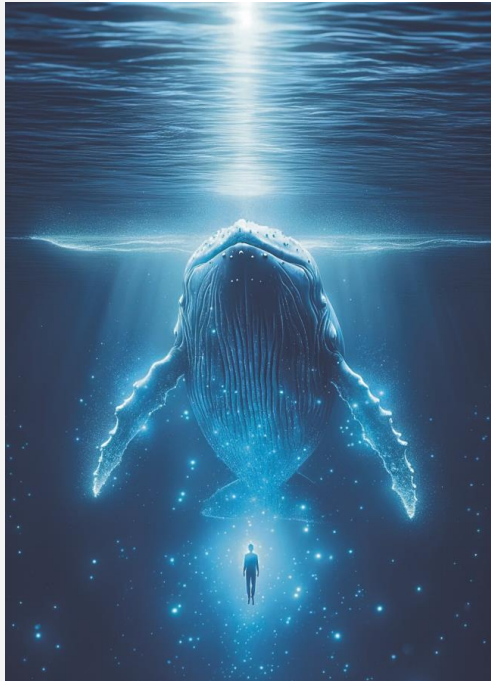
## Упражнение «Дьявольский офис»

Если представить самую плохую школу, то там

всегда	никогда

# Ценности. Список

# Метафора перехода



1. Выберите карту
2. В течение 1 минуты подумайте, как эта картинка отражает ваше состояние (мысли, чувства, ощущения)
3. От чего к чему вы переходите?
4. Поделитесь в группе

# Видение

Какие достижения через (1-2 года) смогут нас всех вдохновить?  
Факты (5-7 пунктов)

Кто мы?

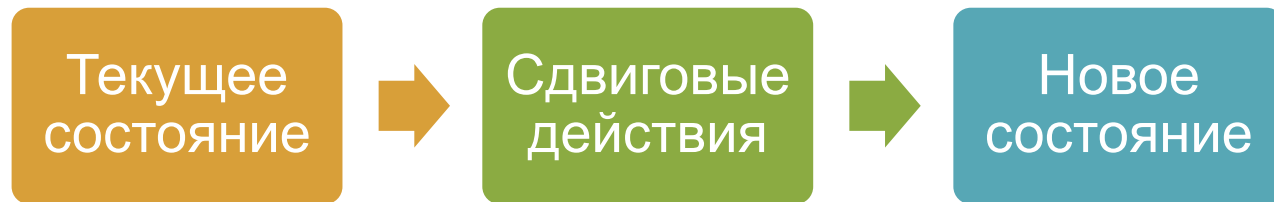
Какие мы?

Образ будущего



Видение – это проработанная до фактов мечта

# Стратегия



Какие стратегические направления нас приведут к видению?

# Ритмы стратегирования

Стратегическая суббота

4 П

Спринты





# Выводы

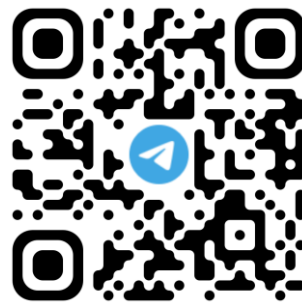
Что  
чувствую?

Что беру с  
собой?

Что сделаю в  
первую  
очередь?

# ОЛЬГА АНДРЮШИНА

[olgaandryushina@yandex.ru](mailto:olgaandryushina@yandex.ru)



Канал в  
Телеграмм



VK