



# **СТРАТЕГИИ АНТИХРУПКОСТИ И БЛАГОПОЛУЧИЯ**

для команд, реализующих проектные идеи  
внутри образовательного учреждения

Ведущая  
мастер-класса



## АНДРЮШИНА ОЛЬГА ВЯЧЕСЛАВОВНА

- кандидат педагогических наук,
- профессиональный коуч,  
бизнес-тренер

## Программа мастер-класса

1. Начальный модуль
2. ДНК образовательной организации
3. Факторы устойчивости и благополучия лидера и команды
4. Практики антихрупкости и благополучия

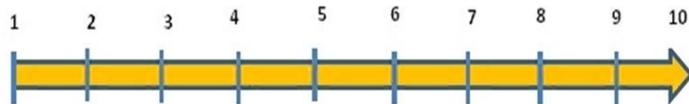


2 минуты  
индивидуально

3 минуты  
в группах

1. Что я хочу получить от встречи?

2. Моя оценка удовлетворенности  
ходом проекта в ОУ

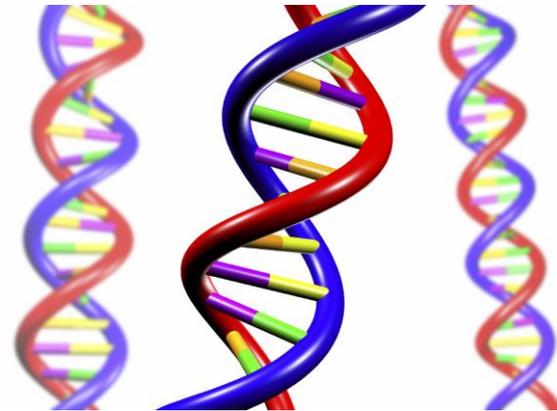


“

**ДНК образовательной  
организации**

### Культура управления опирается на 4 обязательных элемента ДНК

- Миссия,
- Ценности,
- Видение,
- Стратегия.



**ЗАЧЕМ** наша организация, ради чего она существует?  
Чему мы служим, что мы даем людям и миру?

Коммуникационная функция —  
«донести до потребителей  
и сотрудников философию  
существования организации  
и ее отличие от конкурентов»



## Видение

**ЧТО** мы хотим создать, какую организацию строим?

5–7 конкретных фактов, фотография организации в точке Б.

Сильное видение – ясный вектор развития, понятный каждому сотруднику.



Что снаружи - какие результаты получаем?

Как все организовано внутри?

# Ценности

**КАК** мы делаем то, что мы делаем?

Что нам важно?

Ценности объединяют.

Ценности в каждый момент  
влияют на выбор.

Ценности - фильтры принятия  
решений.



### ЗА СЧЕТ ЧЕГО

мы придем к этому видению?

За счет чего организация будет успешной?

Это не просто набор действий, это конкретный механизм достижения видения,

4–5 стратегических направлений.



## ДНК

МИССИЯ	ВИДЕНИЕ
ЦЕННОСТИ	СТРАТЕГИЯ

Если в команде есть понимание ДНК и ориентиров на 2–3 года, значит есть энергия, смысл и ясность.

Сможете ли вы по памяти заполнить все 4 элемента ДНК своей организации?

Если да, то с ДНК вашей организации ВСЕ ОТЛИЧНО

1. Определите миссию (зачем мы?)
2. Опишите видение на 3 года (какие мы?)
3. Каковы наши ценности?
4. Определите стратегические направления

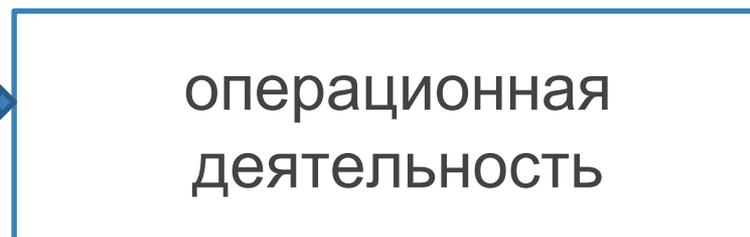
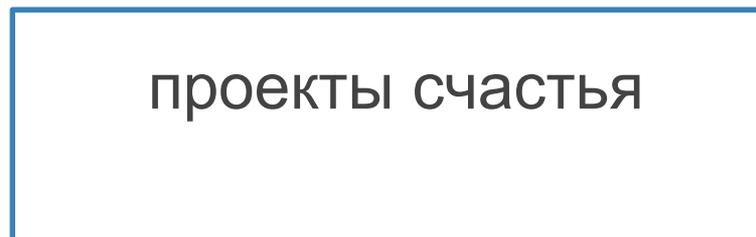
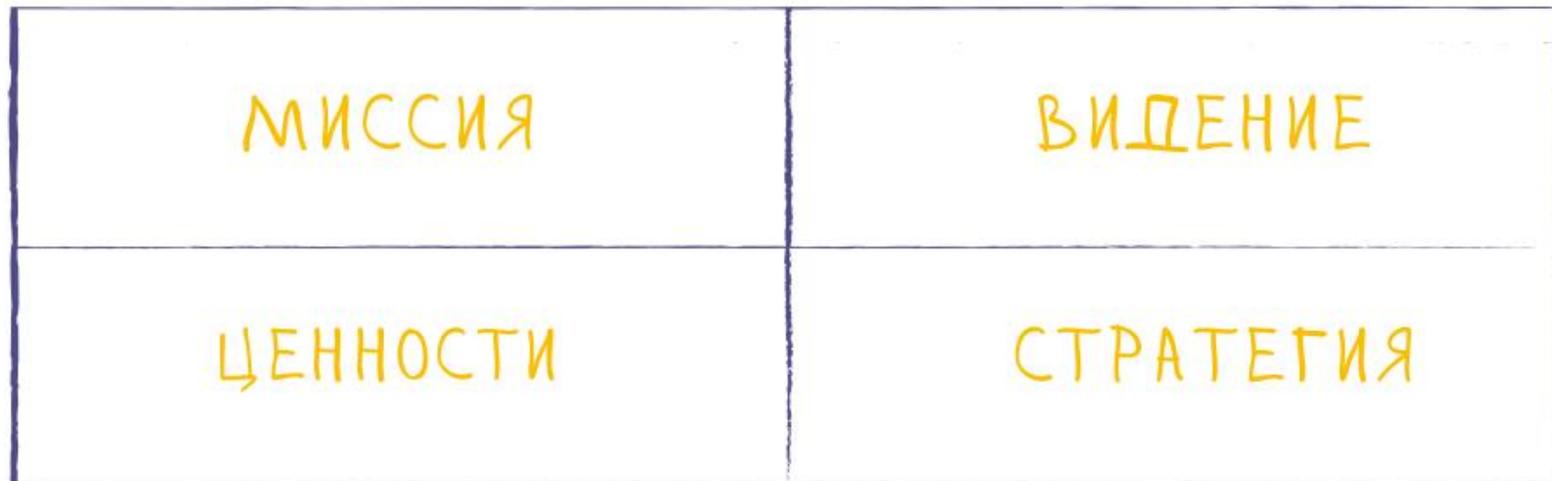
домашнее  
задание

МИССИЯ	ВИДЕНИЕ
ЦЕННОСТИ	СТРАТЕГИЯ

## Роль и место проектов в реализации стратегических целей организации



## ДНК организации и проекты



## **Ключ к успеху – непрерывные и настойчивые действия**

1. Принятие решения реализовать проект счастья.
2. Определить, что и как делать.
3. Прилагать усилия каждый день, каждую неделю.
4. Делать это в течение длительного времени

Счастье – это навык

“



**Факторы  
устойчивости и  
благополучия  
лидера и  
команды**

## Команда проекта



Лидер — это тот, кто главный по энергии

энергия

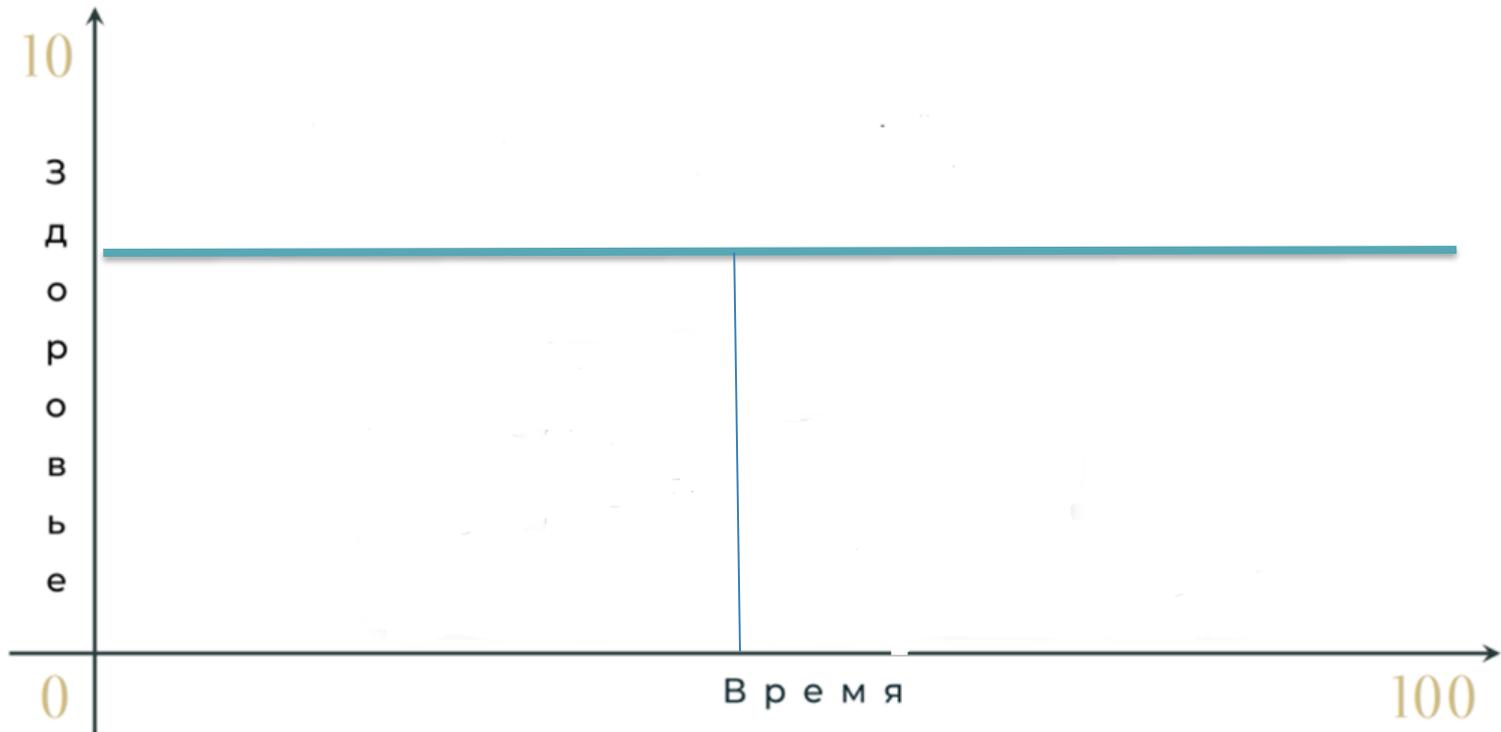


настроение

## Оценка факторов энергии (благополучия)

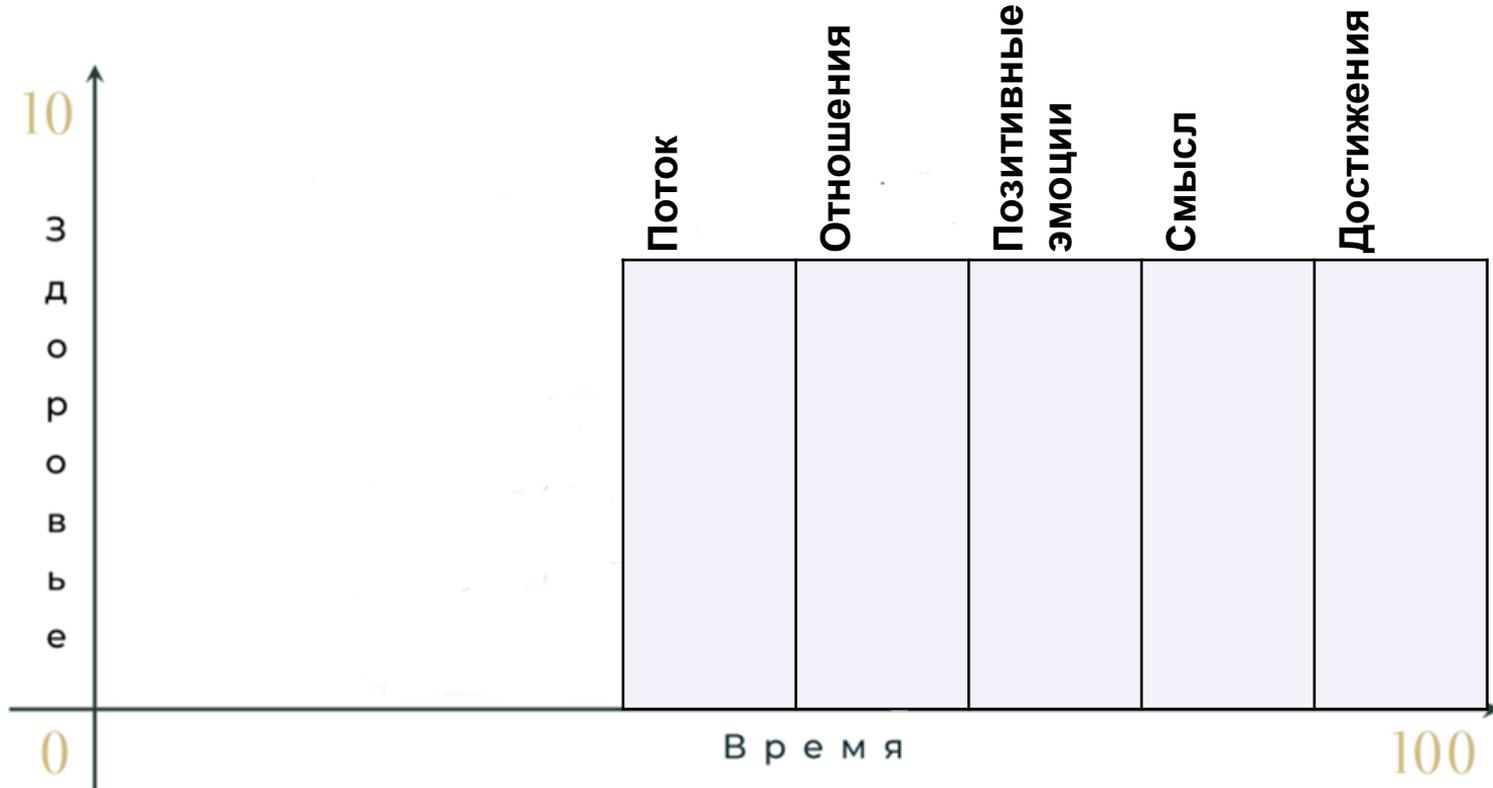


## Оценка факторов энергии (благополучия)



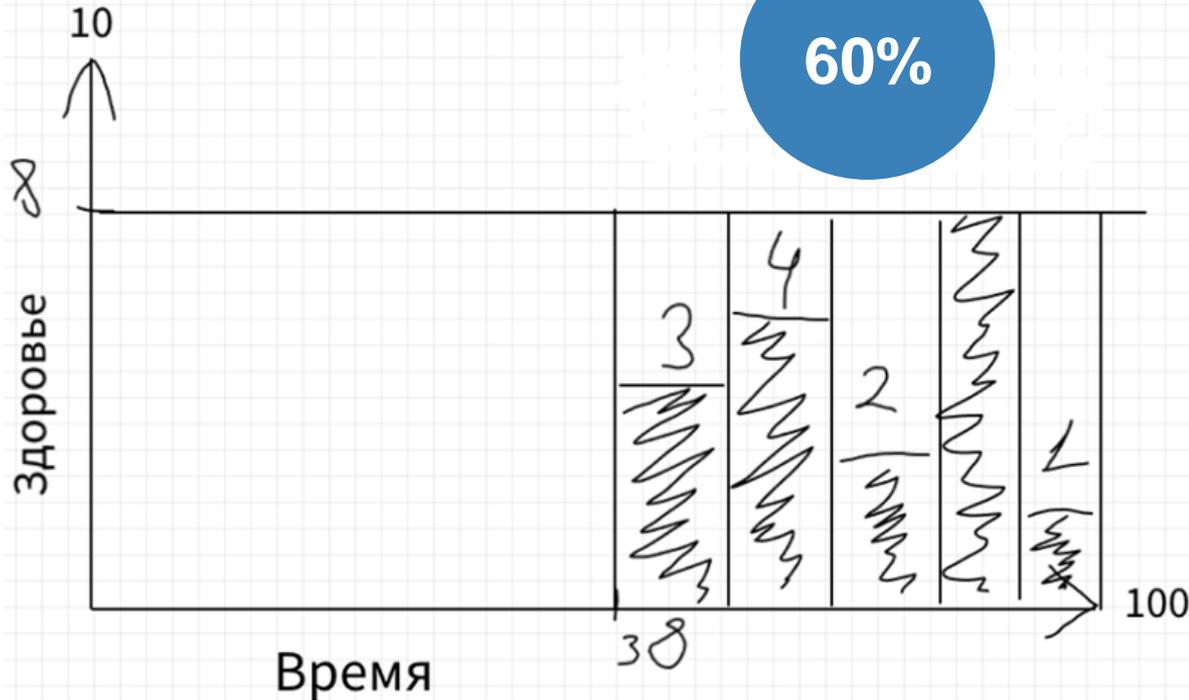
# Оценка факторов энергии (благополучия)

(на основе модели М.Селигмана)



## Факторы энергии (благополучия)

60%



Посчитайте сумму баллов

**1-13** – вам не хватает эмоциональной стабильности

**14-18** – недостаточно ясности и/ или специфических навыков

**19- 25** – нужны более масштабные цели и шаги

Сколько % из 25 у вас получилось?

**Почему вы еще на 25  
из 25**



“

# Практики антихрупкости и благополучия

Практики счастья  
(С.Любомирски «Психология  
счастья. Новый подход»)

**12 стратегий счастья:**

1. Выражать благодарность
2. Развивать оптимизм
3. Меньше думать и не сравнивать себя с другими
4. Делать добрые дела
5. Поддерживать и развивать близкие отношения
6. Стратегии копинга
7. Учиться прощать
8. Войти в состояние "потока"
9. Наслаждаться жизнью
10. Ставить перед собой цели
11. Духовные и религиозные практики
12. Забота о своём теле

Соня Любомирски

**ПСИХОЛОГИЯ**  
**СЧАСТЬЯ** новый  
подход



международный  
бестселлер



1. Утренняя Зорька
2. Слово дня. Свой календарь
3. Танцевальные паузы
4. Апельсиновая неделя





# ОЛЬГА АНДРЮШИНА



VK

[Ольга Андриюшина  
\(vk.com\)](https://vk.com/OlgaAndryushina)



Практики счастья

ТГ канал «Партнерство,  
бизнес и любимое дело»

С каким словом  
уходите?