

СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ

«ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ»

АБРАМОВА Т.А., МЕТОДИСТ
МКОУ ДПО РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР Г.О. ТОЛЬЯТТИ




**МЕТОДИЧЕСКАЯ
РАЗМИНКА
«ОШИБКИ В ТЕТРАДИ»**

A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted diagonally from the bottom right towards the top right, located in the lower right quadrant of the slide.

КАК НОВОЙ УЧИТЕЛЬНИЦЕ УДАЛОСЬ БЫСТРО ДОБИТЬСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА?

1. акцентировала внимание детей на своих успехах, поэтому они всячески старались повторить получившиеся знаки;
2. ввела нестандартный прием с цветом ручки;
3. угадала с цветом ручки, поэтому появились стремления у первоклассников

ПЛАН СЕМИНАРА-ПРАКТИКУМА:

1. Особенности формирования мотивации школьников к учебному процессу.
 2. Интерактивные методы и приемы повышения учебной мотивации и вовлеченности обучающихся в учебный процесс.
 3. Методы эмоционального вхождения обучающихся в блочное погружения на этапе «Мотивационное начало».
 4. Из опыта работы по применению интерактивных методов и приемов при построении конструктора блочного погружения педагогов МБУ школ №№ 23, 90, МБУ «Гимназия № 38».
- 

Мотив (лат. *movere* – приводить, в движение толкать) – это мысли, стремления, чувства человека, связанные с осознанием тех или иных потребностей, побуждающие его к деятельности.

Мотивация (от лат. «movere») — побуждение к действию; динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

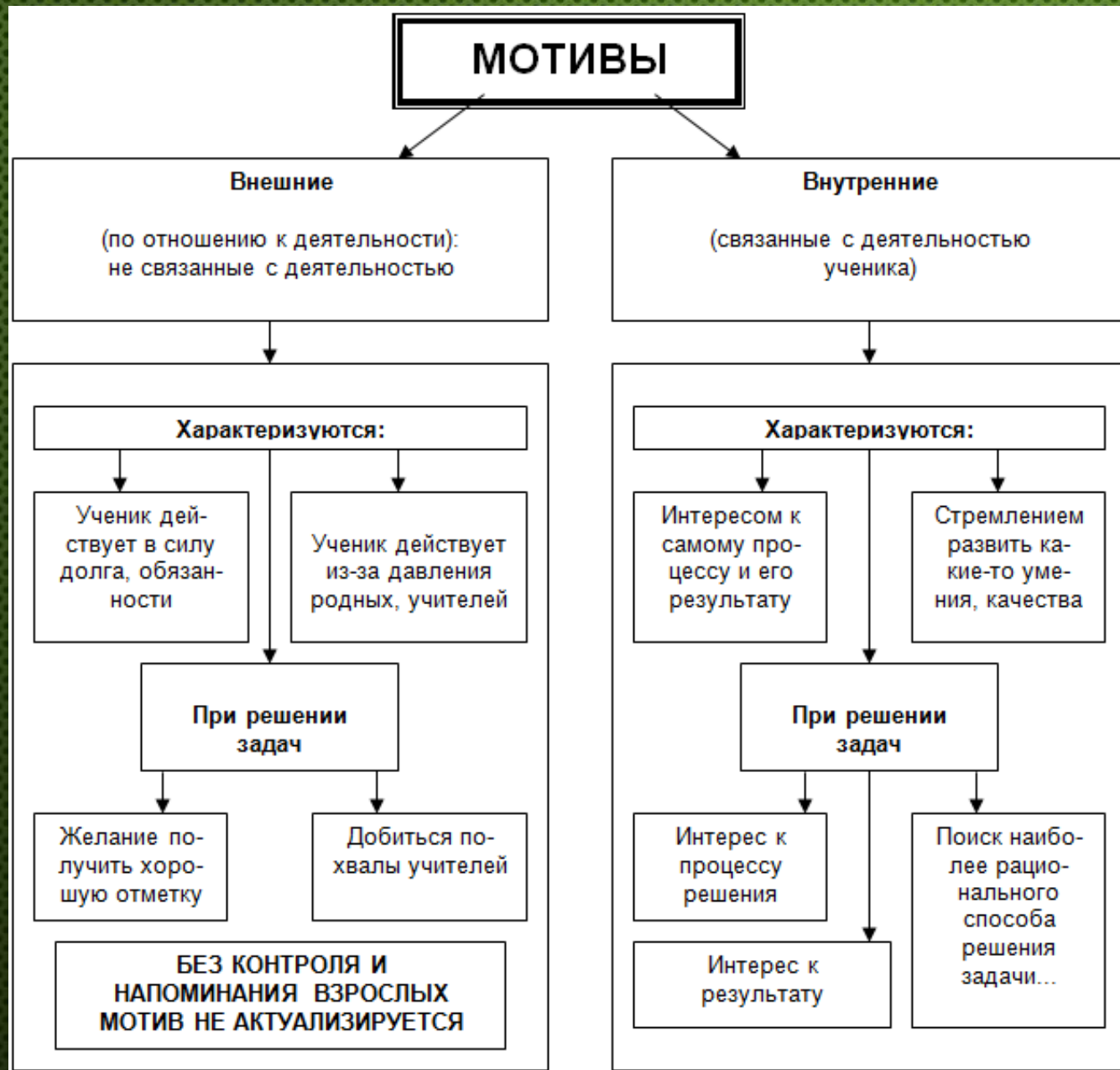
Вариант классификации мотивов учения по
Т. А. Ильиной
(опирается на две тенденции: к достижению успеха и
избеганию неудачи)

Тенденция к достижению успеха:

- ученики ставят позитивные цели;
- активно ищут средства;
- испытывают положительные эмоции

Тенденция к избеганию неудач:

- ученики неуверенны, боятся критики;
- боятся работы, где возможна неудача;
- с работой связаны отрицательные эмоции



**Вариант классификации
мотивов по А. К. Марковой
(характеризующий
отношение к самой
деятельности)**

МОТИВЫ

```
graph TD; A[МОТИВЫ] --> B[Внешние (социальные)]; A --> C[Внутренние (познавательные)];
```

Внешние (социальные)

направлены на другого, связаны с различным взаимодействием школьника с другими людьми (к ним относятся и позиционные мотивы)

- желание выполнить долг
- чувство ответственности
- занять определенную позицию
- выбор профессии

**ЭТИ МОТИВЫ –
основа самовоспитания
и самосовершенствования**

Внутренние (познавательные)

направлены на предмет изучения, на собственное самосовершенствование, связаны с содержанием учебной деятельности

- ориентация на овладение новыми знаниями
- ориентация на усвоение способов добывания знаний

**ЭТИ МОТИВЫ –
основа самообразования**

Возраст/Группа	Мотив
Первоклассники (дошкольники)	1.интерес к учению вообще 2.стремление к взрослости
Младшие школьники	3.беспрекословное выполнение требований учителя (т.е. у большинства – социальная мотивация); 4.получаемые отметки; 5.престижный мотив; 6.познавательный мотив (очень редко).
Средние классы	7.стойкий интерес к определённому предмету на фоне снижения общей мотивации к учению; 8.мотив посещения уроков – «не потому, что хочется, а потому, что надо»; 9.требуется постоянное подкрепление мотива учения со стороны в виде поощрения, наказания, отметок; 10.потребность в познании и оценке свойств своей личности; 11.главный мотив – стремление найти своё место среди товарищей (желаемое место в коллективе сверстников); 12.особенность мотивации – наличие подростковых установок.
Старшие классы	13.основной мотив – подготовка к поступлению.

Вариант классификации мотивов по Е. П. Ильину

ВНУТРЕННИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ

- ❖ Интерес к информации (познавательная потребность)
- ❖ Интерес к способу действия
- ❖ Интерес к людям, организующим процесс или участвующим в нём
- ❖ Потребность в самовыражении и (или) самопрезентации
- ❖ Потребность в самосознании и (или) самовоспитании
- ❖ Актуализация творческой позиции
- ❖ Осознание значимости происходящего для себя и других
- ❖ Потребность в социальном признании
- ❖ Избегание наказания (физического или морального), получение материальных выгод и преимуществ

Методы мотивации

Эмоциональные методы мотивации

- поощрение
- порицание
- учебно-познавательная игра
- создание ситуации успеха
- стимулирующее оценивание
- свободный выбор задания
- удовлетворение желания быть замеченным

Познавательные методы мотивации

- опора на жизненный опыт
- познавательный интерес
- создание проблемной ситуации
- побуждение к поиску
- выполнение творческих заданий
- «мозговая атака»

Социальные методы мотивации

- развитие желания быть полезным
- побуждение подражать лучшим
- создание ситуации взаимопомощи
- поиск контактов и сотрудничества
- заинтересованность в результатах
- взаимопроверка
- взаимооценка

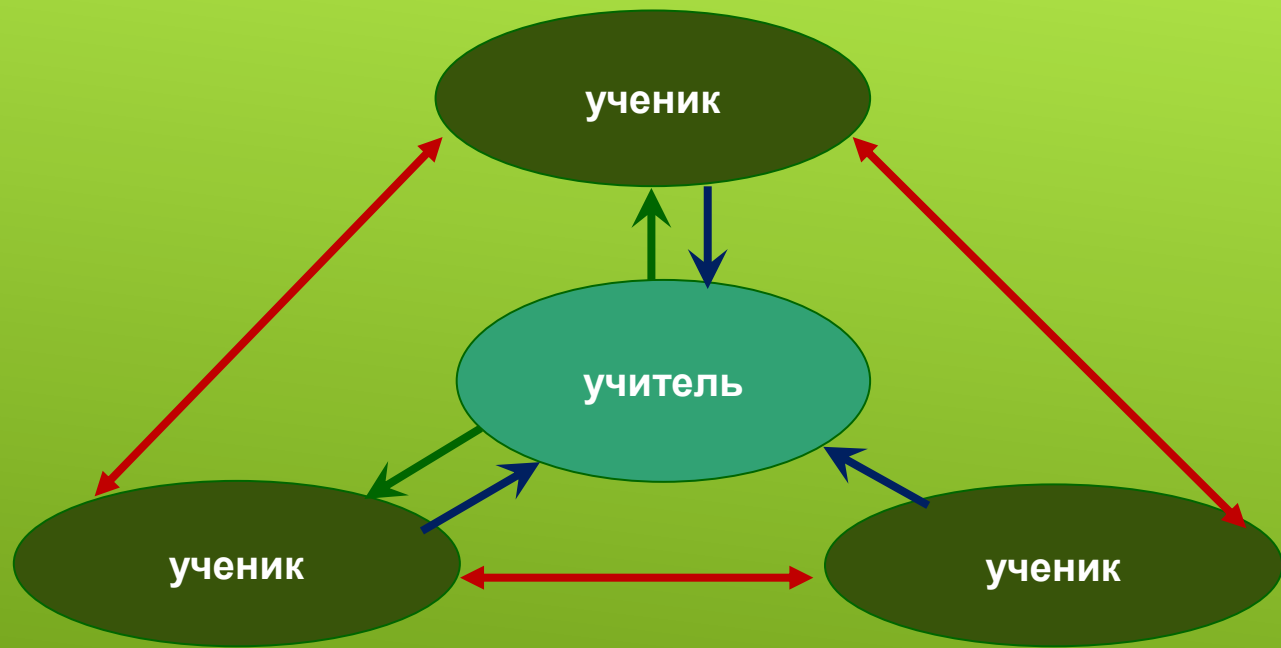
Волевые методы мотивации

- информирование об обязательных результатах обучения
- формирование ответственного отношения к учёбе
- предъявление учебных требований
- познавательные затруднения
- самооценка деятельности и коррекция рефлексия поведения

Шкалы мотивации

Несимпатичный	-1 0 +1	Симпатичный
Злой	-1 0 +1	Добрый
Безответственный	-1 0 +1	Обязательный
Глупый	-1 0 +1	Умный
Равнодушный	-1 0 +1	Отзывчивый
Невнимательный	-1 0 +1	Собранный
Безвольный	-1 0 +1	Целеустремлённый
Невоспитанный	-1 0 +1	Воспитанный
Ничем не интересующийся	-1 0 +1	Увлечённый
Неудачливый	-1 0 +1	Успешный

**УПРАЖНЕНИЕ
«САМЫЙ
МОТИВИРОВАННЫЙ
УЧЕНИК»**

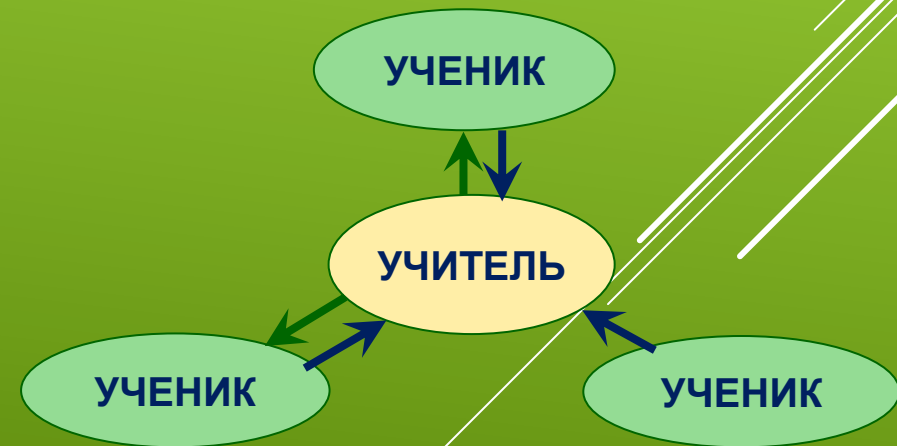


Интерактивный метод

(«Inter» - это взаимный, «act» - действовать) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо, ориентирован на более широкое взаимодействие учеников не только с учителем, но и друг с другом и на доминирование активности учеников в процессе обучения.



ПАССИВНЫЙ МЕТОД



АКТИВНЫЙ МЕТОД



ЭТАП КОНСТРУКТОРА – МОТИВАЦИОННОЕ НАЧАЛО



ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВХОЖДЕНИЕ В ПОГРУЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ **СОБЫТИЕ**

Методы:

- ❖ Сторителлинг
- ❖ Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака)
- ❖ Хук (притча, игра, «крючок»)
- ❖ Незаконченное предложение
- ❖ Case-study
- ❖ Баскет-метод
- ❖ «Ковер идей»
- ❖ Проблемная ситуация
- ❖ Карусель

Приемы:

- ❖ Мелодекламация
- ❖ Сюрпризный момент
- ❖ Музыкальное сопровождение
- ❖ Визуализация
- ❖ Эффект неожиданности
- ❖ Маршрутный лист
- ❖ Просмотр видеоролика, социальной рекламы
- ❖ Театрализация

УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ.

1. Ориентация учителя на индивидуальные стандарты достижений учеников в отличие от усредненных форм.
2. Помощь в выстраивании ближних и дальних перспектив, где учебные успехи являются средством достижения жизненно важных целей.
3. Использование интерактивных методов и приемов обучения.
4. Построение урока таким образом, чтобы основными переживаниями ученика были интерес и положительные эмоции
5. Связь изучаемого предмета с жизнью.
6. Содействие осознанию причастности каждого к общему делу, понимание личного вклада.
7. Позитивные установки относительно проблемных учеников, программирование положительных изменений.
8. Мотивированная личность учителя.