

Корпоративная культура
как важный стратегический
фактор, обеспечивающий
достижение поставленных целей
в рамках продекларированной
МИССИИ ШКОЛЫ

Федулова Марина Васильевна,
заместитель директора по УВР
МБУ «Школа № 86»

Термин «культура» – это.....

- **Культура**-(от лат. cultura – возделывание, воспитание, образование, воспитание, образование, развитие, почитание)
совокупность материальных и духовных ценностей, выражающая определенный уровень исторического развития данного общества и человека.
- **Культура** - **совокупность традиций, обычаев**, социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра.
- **Культура** - **система ценностей**, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях и передаваемых последующим поколениям.
- **Культура** - **специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности**, представленный в продуктах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе. В культуре воплощается прежде всего общее отличие человеческой жизнедеятельности от биологических форм жизни.

Корпоративная культура – это.....

система, состоящая из комплекса правил поведения, символов, ритуалов, традиций и ценностей, принятых в организации, обязательная для всех её работников, разделяемая и исполняемая ими.

О. Шинкаренко

Функции корпоративной культуры



- -ориентирование всего коллектива на общие цели;
- -мобилизация инициативы сотрудников;
- -облегчение общения в системе отношений «сотрудник-сотрудник», «руководитель-подчиненный», «сотрудник-обучающийся, родитель».

Компоненты корпоративной культуры

- миссия (предназначение) организации, ее роли в обществе, основных целях и задачах деятельности;
- ценностные установки (понятия о допустимом и недопустимом),
- модели поведения;
- стиль руководства организацией;
- система коммуникации;
- стиль делового общения между членами коллектива и с обучающимися, родителями;
- пути разрешения конфликтов;
- традиции и обычаи;
- символика организации

Этапы формирования корпоративной культуры

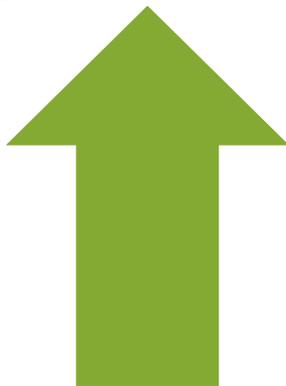
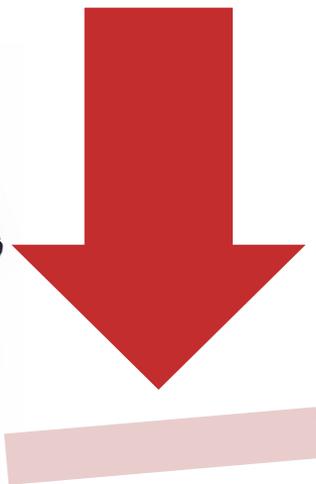
- определение **МИССИИ** организации, базовых ценностей;
- формулирование стандартов **поведения** членов организации;
- формирование **традиций** организации;
- разработка **СИМВОЛИКИ** организации



Виды корпоративной культуры



Держать баланс



Корпоративная культура призвана:

Сплотить коллектив

Сформировать командный дух

Способствовать развитию всей организации