

## **Форма паспорта проекта развития организаций**

### **Управленческий портфель департамента образования**

#### **«Обеспечение успеха каждого ребенка через погружение в воспитательных системах в различный ментальный опыт (в том числе на основе межотраслевого подхода)»**

**(“Различный ментальный опыт сегодня - конкурентоспособный человек завтра”)**

#### **Какие целевые показатели управленческого портфеля будут выполнены в результате реализации проекта**

1. Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием с учетом занятости в учреждениях сферы образования.
2. Увеличение удельного веса численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в деятельности молодёжных общественных объединений.
3. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи Самарской области.
4. Удельный вес численности детей, занимающихся по дополнительным общеобразовательным программам технической и естественнонаучной направленности, в общей численности детей от 5 до 18 лет.
5. Увеличение количества образовательных учреждений, реализующих дополнительные общеобразовательные программы обеспечения условий сбалансированного погружения каждого ребенка в различный ментальный опыт, в том числе в рамках основной образовательной программы дошкольного образования и внеурочной деятельности в общеобразовательных организациях.

**Наименование организаций** (по Уставу): муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Дом учащейся молодежи «Икар» городского округа Тольятти, «Центр Российского кино» в г. Тольятти, муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти «Школа № 2» имени Героя Социалистического Труда И.В. Комзина, муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти «Школа №15» имени Героя Советского Союза Викторова Константина Николаевича, муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти «Школа № 11» имени Героя Социалистического Труда Н.В. Разина, муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа

Тольятти «Школа № 14», муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти «Школа № 80» имени Героя Социалистического Труда А.С. Мурысева.

**Сокращенное наименование организации/организаций** (по Уставу) МБОУ ДО «Икар», «Центр Российского кино» в г. Тольятти , МБУ «Школа № 2», МБУ «Школа №15», МБУ «Школа №11», МБУ «Школа № 14», МБУ «Школа №80».

**Название проекта** (полное) Межведомственный проект «Формирование цифровой компетентности и медиа грамотности учащихся через создание Информационного бюро «ICAR» и сети школьных медиа-групп».

**Название проекта** (сокращенное при наличии) «Информационное бюро «ICAR»

<b>Связь с государственными программами РФ, Самарской области, муниципальными программами г.о.Тольятти</b>	Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018-2025гг (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642). Государственная программа Самарской области «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области на 2015-2021 годы», утвержденная Постановлением Правительства Самарской области от 21.01.2015 № 6 (с изм. от 28.05.2020).
<b>Взаимосвязь с законами, нормативными правовыми документами, проектами РФ, Самарской области, г.о.Тольятти</b>	1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273 2. Законопроект № 993419-7 «О молодежной политике в Российской Федерации» 3.План основных мероприятий в рамках «Десятилетия детства» (утвержден Указом Президента РФ от 29.05.2017 №240) 4. Федеральные проекты: - «Успех каждого ребенка», - «Социальная активность», - «Цифровая образовательная среда». 4. Региональные проекты: - «Успех каждого ребенка», - «Социальная активность», - «Цифровая образовательная среда». Муниципальные карты-схемы по реализации региональной составляющей федеральных проектов:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- «Успех каждого ребенка»,</li> <li>- «Социальная активность»,</li> <li>- «Цифровая образовательная среда»</li> </ul> <p>5. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. N 649 “Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды”</p>
<b>Куратор проекта</b>	Кирдянова Анна Александровна, директор МБОУ ДО «Икар» Антипенко Андрей Яковлевич, директор «Центра Российского кино» в г. Тольятти
<b>Руководитель проекта</b>	Кинцель Елена Анатольевна, старший методист МБОУ ДО «Икар»
<b>Команда проекта</b>	<p>Перегудов Дмитрий Николаевич, методист, МБОУ ДО «Икар», педагоги - 2 чел          Грошева Элина Сергеевна, учитель МБУ «Школа № 2»          Егорова Наталья Александровна, заместитель директора МБУ «Школа №15», учителя - 1 чел;          Мантрова Марина Николаевна, заместитель директора МБУ «Школа №11», учителя - 1 чел;          Кислова Ольга Николаевна, заместитель директора МБУ «Школа №14», учителя - 1 чел;          Серебрякова Ирина Вячеславовна, заместитель директора МБУ «Школа 80», учителя - 1 чел;</p>
<b>Актуальность проекта</b>	<p>Настоящее время характеризуется все увеличивающимся значением в жизни людей Интернет-медиа. Особенно это касается молодежи, которая (согласно статистике) получает большую часть актуальной информации из глобальной сети Интернет. Социальные сети и такие сайты, как Youtube, выступают в роли поставщика развлечений, общения, обучения и иной социальной активности.</p> <p>Таким образом, образовательным учреждениям следует адаптироваться к изменившейся реальности. Они должны обеспечивать учащимся актуальную и интересующую их информационную среду, удовлетворять потребности в развитии их цифровой компетентности. Однако недостаток квалифицированных специалистов в области медиакommunikаций в общеобразовательных учреждениях усложняет данную задачу.</p> <p>На территории Комсомольского района г.о. Тольятти, в частности, мкр. Шлюзовой и Федоровка, информационное пространство выглядит недостаточно событийно наполненным, несмотря на имеющиеся возможности создания уникального контента.</p> <p>Уникальные природные ландшафты Поволжья, историческая архитектура - все это</p>

	<p>может стать основой для фоторабот, видеороликов, короткометражных фильмов и т.п.</p> <p>Более того, в этих районах города, как и в других, ведется активная молодежная и социально-ориентированная жизнь. Поэтому существует необходимость создания школьных медиа-студий (медиа-групп) для заполнения медиа-пространства об интересной школьной жизни, а также для культурно-интеллектуального и технического развития школьников.</p> <p>Проект представляет собой реализацию идеи создания школьных медиа-групп и предусматривает участие обучающихся в разработке авторских сюжетов, тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности технических и творческих профессий.</p> <p>Создание школьных медиа-групп является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретации подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты: новостной блок, видеофильм, репортаж, блог и др.</p>
<p><b>Цель и задачи проекта</b></p>	<p>Цель: к декабрю 2021 г. обеспечить повышение уровня сформированности цифровой компетентности и медиа грамотности учащихся через создание Информационного бюро «ICAR» и сетевого взаимодействия школьных медиа-групп, регулярно публикующих контент на популярных среди молодежи онлайн-площадках.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечить реализацию дополнительных общеобразовательных программ технической направленности за счёт ресурсов МБОУ ДО «Икар», «Центра Российского кино» в г.Тольятти, МБУ «Школа № 2», МБУ «Школа №11», МБУ «Школа №14», МБУ «Школа № 15», МБУ «Школа №80».</li> <li>2. Создать Информационное бюро «ICAR» и обеспечить сетевое взаимодействие школьных медиа-групп в рамках проекта.</li> <li>3. Провести цикл практико-ориентированных мероприятий, направленных на развитие у учащихся цифровой компетентности, медиаграмотности и способствующих их профориентации.</li> <li>4. Организовать проектную деятельность учащихся на базе МБУ в области школьного медиа.</li> </ol>

<p><b>Основные результаты проекта</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. К январю 2021 года созданы и функционируют объединения технической направленности на базе МБУ - участников проекта.</li> <li>2. К февралю 2021 года организованы и функционируют школьные медиа-группы на территории образовательных учреждений – участников проекта, в рамках «Информационного бюро «ICAR»; разработан механизм их взаимодействия.</li> <li>3. К маю 2021 г. разработаны не менее 5 единиц методической продукции по формированию у учащихся цифровой компетентности и медиаграмотности через создание школьных медиа-групп, опыт представлен на различных методических площадках.</li> <li>4. К ноябрю 2021 г. на базе учреждений-партнеров разработаны медиа- и кино-проекты, презентованы на различных информационных ресурсах результаты проектной деятельности участников проекта.</li> <li>5. К декабрю 2021 г. проведен цикл практико-ориентированных мероприятий (в т.ч. выездных), направленных на развитие у учащихся цифровой компетентности, медиаграмотности и способствующих их профориентации.</li> <li>6. К декабрю 2021 г. цифровая компетентность и медиаграмотность сформирована у 70% учащихся - участников проекта.</li> </ol>
<p><b>Основные показатели проекта</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение численности детей, занимающихся по дополнительным общеобразовательным программам технической направленности.</li> <li>2. Увеличение количества учащихся, вовлеченных в деятельность школьных медиа-групп</li> <li>3. Количество созданного контента различных форматов и периодичность их публикаций в медиа-среде.</li> <li>4. Количество созданных кино-проектов.</li> <li>5. Увеличение количества школьных медиа-групп, включенных в проект.</li> <li>6. Количество постов различных форматов в контенте (фото с мероприятий, аудио-подкасты, видеорепортажи и видеоролики, новостной текст, уникальный креативный формат контента) и их рейтинг.</li> <li>7. Количество проведенных презентационных мероприятий достижений участников проекта в различных формах (медиа-форумы, питчинг, творческие отчеты, конкурсы</li> </ol>

видеороликов, и др).

8. Доля (%) учащихся, у которых сформированы цифровая компетентность и медиа грамотность, от общего числа учащихся-участников проекта.

9. Количество методической продукции по формированию цифровой компетентности и медиаграмотности учащихся.

10. Количество педагогических работников, вовлеченных в реализацию проекта.