

Наименование
проекта (полное):

**Межведомственный проект
«Формирование цифровой компетентности и
медиаграмотности учащихся через создание
Информационного бюро «ICAR» и сети
школьных медиа-групп»**

Наименование
проекта
(сокращенное):

«Информационное бюро «ICAR»

Актуальность

Запрос государства на личность, профессионально ориентированную, способную применять цифровые и инфокоммуникационные технологии уверенно, эффективно и безопасно в различных сферах жизнедеятельности, а также свободно устанавливающую социальные связи и взаимодействия



- недостаток квалифицированных специалистов в области медиакоммуникаций в общеобразовательных учреждениях;
- недостаточно высокая численность детей и подростков, охваченных дополнительными общеобразовательными программами технической направленности;
- неумение подростков использовать цифровые ресурсы для удовлетворения своих образовательных потребностей;
- недостаточно сформированы цифровая компетентность и медиаграмотность учащихся;

Как обеспечить формирование цифровой компетентности и медиаграмотности у обучающихся, используя создание Информационного бюро «ICAR»?

Целеполагание проекта

<p>Цель проекта</p>	<p>К декабрю 2021 г. обеспечить повышение уровня сформированности цифровой компетентности и медиаграмотности учащихся через создание Информационного бюро «ICAR» и сетевого взаимодействия школьных медиа-групп, регулярно публикующих контент на популярных среди молодежи онлайн-площадках</p>				
<p>Показатели проекта и их значения по годам</p>	<p>Показатель</p>	<p>Тип показателя</p>	<p>Базовое значение</p>	<p>Период, год</p>	
				<p>Май 2021</p>	<p>Декабрь 2021</p>
	<p>1. Доля (%) детей, у которых сформирована цифровая компетентность и медиаграмотность</p>	<p>Основной</p>	<p>27%</p>	<p>50%</p>	<p>70%</p>
	<p>2. Численность детей, занимающихся по дополнительным общеобразовательным программам технической направленности</p>	<p>основной</p>	<p>240</p>	<p>290</p>	<p>320</p>
	<p>3. Количество учащихся, вовлеченных в деятельность школьных медиа-групп</p>	<p>аналитический</p>	<p>0</p>	<p>25</p>	<p>50</p>
	<p>4. Количество созданного контента различных форматов в медиа-среде</p>	<p>аналитический</p>	<p>0</p>	<p>150</p>	<p>300</p>
	<p>5. Количество созданных кинопроектов</p>	<p>аналитический</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>10</p>
	<p>6. Увеличение количества школьных медиа-групп, включенных в проект</p>	<p>основной</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>10</p>
<p>7. Количество методической продукции по формированию цифровой компетентности учащихся</p>	<p>аналитический</p>	<p>0</p>	<p>3</p>	<p>7</p>	

Задачи проекта

1. Обеспечить реализацию дополнительных общеобразовательных программ технической направленности за счёт ресурсов МБОУ ДО «Икар», «Центра Российского кино» в г.Тольятти, МБУ «Школа № 2», МБУ «Школа №11», МБУ «Школа №14», МБУ «Школа № 15», МБУ «Школа №80».
2. Создать Информационное бюро «ICAR» и обеспечить сетевое взаимодействие школьных медиа-групп в рамках проекта.
3. Провести цикл практико-ориентированных мероприятий, направленных на развитие у учащихся цифровой компетентности, медиаграмотности и способствующих их профориентации.
4. Организовать проектную деятельность учащихся на базе МБУ в области школьного медиа.

Задача 1

Обеспечить реализацию дополнительных общеобразовательных программ технической направленности за счёт ресурсов МБОУ ДО «Икар», ЦРК, МБУ «Школа № 2», МБУ «Школа №11», МБУ «Школа №14», МБУ «Школа № 15», МБУ «Школа №80».

- определение координаторов проекта на базе учреждений – участников проекта;
- разработка УМК к программам технической направленности, направленного на формирование цифровой компетентности и медиаграмотности участников проекта;
- формирование групп обучающихся по программам на базе учреждений-партнеров;

Задача 2

**Создать
Информационное
бюро «ICAR» и
обеспечить сетевого
взаимодействие
школьных медиа-
групп**

- формирование состава школьных медиа-групп, определение их руководителей;
- разработка логотипов и планов работы школьных медиа-групп;
- разработка механизма сетевого взаимодействия школьных медиа-групп в рамках «Информационного бюро «ICAR»;

Задача 3

Провести цикл практико-ориентированных мероприятий, направленных на развитие цифровой компетентности, медиаграмотности учащихся и способствующих их профориентации.

- ❑ организовать для учащихся он-лайн мастер-классы с участием специалистов «Центра Российского кино» в г.о. Тольятти (ЦРК) и молодежных СМИ города;
- ❑ организовать экскурсии в ЦРК;
- ❑ организовать медиа-форумы, профильные смены, позволяющие членам школьных медиа-групп обмениваться опытом, кооперироваться, придумывать и создавать новые медиа- и кино-проекты и презентовать их на Кино фестивале-практикуме;
- ❑ организовать консультационные площадки для встреч с экспертами в области киноискусства, журналистики;

Задача 4

Организовать проектную деятельность учащихся на базе МБУ в области школьного медиа

- ❑ определение направлений проектной деятельности школьных медиа-групп в соответствии с Программой воспитания МБУ и программами внеурочной деятельности;
- ❑ создание обучающимися медиа-продуктов, как результатов проектной деятельности;
- ❑ презентация результатов проектной деятельности на различных информационных ресурсах, конкурсах, фестивалях;

Модель реализации проекта «Информационное бюро «ICAR»



Результаты проекта

1. К январю 2021 года созданы объединения технической направленности на базе МБУ - участников проекта.
2. К февралю 2021 года организованы школьные медиа-группы на территории образовательных учреждений – участников проекта, в рамках «Информационного бюро «ICAR»; разработан механизм их взаимодействия.
3. Разработаны не менее 7 единиц методической продукции по формированию у учащихся цифровой компетентности и медиаграмотности через создание школьных медиа-групп, опыт представлен на различных методических площадках.
4. К ноябрю 2021 г. на базе учреждений-партнеров разработаны медиа- и кино-проекты, презентованы на различных информационных ресурсах результаты проектной деятельности участников проекта.
5. К декабрю 2021 г. проведен цикл практико-ориентированных мероприятий (в т.ч. выездных), направленных на развитие у учащихся цифровой компетентности, медиаграмотности и способствующих их профориентации.
6. К декабрю 2021 г. цифровая компетентность и медиаграмотность сформирована у 70% учащихся - участников проекта.

Реестр заинтересованных сторон

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
1.	Департамент образования администрации г.о. Тольятти	Лебедева Л.М., руководитель департамента образования администрации г.о. Тольятти	Выполнение целевых показателей управленческого портфеля департамента образования администрации г.о. Тольятти. Увеличение охвата учащихся дополнительным образованием
2.	Образовательные организации среднего профессионального образования	Руководители организаций СПО	Увеличение численности потенциальных студентов, обучающихся техническим специальностям, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.

Бюджет проекта

№ п/п	Наименование мероприятия	Бюджетные источники финансирования, рублей		Внебюджетные источники финансирования	Всего, рублей
		Из городского бюджета	Из областного бюджета		
1.	Реализация дополнительных общеобразовательных программ технической направленности	В рамках муниципального задания МБОУ ДО «Икар»			
2.	Реализация обучающих и консультационных мероприятий для детей и педагогов в рамках реализации проекта			10000	10000
3.	Организация и проведение молодежного медиа-форумов			10000	10000
4.	Организация и проведение питчинга с участием экспертов Центра Российского кино в г.о. Тольятти			7000	7000
5.	Организация летней профильной смены и молодежного кинофестиваля-практикума			15000	15000
	Итого			42000	42000

Модель функционирования результатов проекта

После завершения проекта:

- Продолжится реализация дополнительных общеобразовательных программ технической направленности;
- «Информационное бюро «ICAR» расширит свою деятельность, привлекая не только школьников, но и студентов, создавая новые молодежные медиа-группы;
- «Информационное бюро «ICAR» будет функционировать как центр сопровождения деятельности молодежных медиа-групп г.о. Тольятти;
- Диссеминация опыта по формированию цифровой компетенции и медиаграмотности в городском педагогическом сообществе;
- Школьники принимают участие в городских, региональных и всероссийских конкурсах технической направленности в сфере медиа технологий, киноискусства.